

Технические требования к рекламным материалам

Основные положения

1. Баннер должен соответствовать всем требованиям действующего законодательства Российской Федерации. Если для производства и/или реализации объекта рекламирования требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, то до размещения рекламных материалов рекламодатель должен предоставить в администрацию Сайта эти разрешительные документы (соответствующие свидетельства, разрешения, лицензии и пр.).
2. Запрещено использование скриптов, самопроизвольно открывающих какой-либо адрес в текущем или новом окне браузера.
3. Запрещено использование каких-либо звуковых эффектов в баннере.
4. Также запрещены баннеры:
 - часто и интенсивно мигающие, раздражающие глаз;
 - с элементами интерфейса ОС (кнопки «ОК», выпадающие меню, титульные строки окон и пр.). Исключение составляют баннеры richmedia, в которых обязательно должна присутствовать кнопка «закрыть»;
5. Рекламные материалы должны быть предоставлены за три рабочих дня, если иной срок предоставления материалов не предусмотрен договором. В случае более позднего предоставления материалов начало размещения может быть отложено на период до двух рабочих дней.
6. Светлый баннер должен иметь рамку 1 px толщины серого или черного цвета.

Требования к ссылкам

1. Ссылка с баннера высылается в отдельном файле.
2. Ссылка должна содержать метки метрик, например, метки UTM. Правила создания и установок меток есть в справке метрики, например, <https://support.google.com/analytics/answer/1033867?hl=ru>
3. В случае предоставления ссылки без меток мы не несем ответственности за большие расхождения в статистиках.
4. В случае использования счетчиков на клики и показ необходимо предоставлять счетчики с поддержкой https протокола сайта.

Поддержка http/https

При создании баннера нужно учитывать, что все внешние запросы из баннера должны поддерживать протокол https, html баннеры должны быть совместимы с ssl.

Видео в баннере

1. Подгрузка видеофайла в баннер должна происходить со стороннего сервера (с сервера клиента или третьего лица).
2. В баннере должны присутствовать рабочие кнопки «Воспроизведение/Стоп» и «Со звуком/ без звука».
3. Воспроизведение видео и звука должно происходить только после того, как пользователь нажмет на кнопку «Воспроизвести».
4. При циклическом воспроизведении видео второй и последующие циклы следует подгружать из кэша браузера.

Технические требования к HTML5 баннерам и заглушкам

- Креатив формата HTML5 должен передаваться в виде единого html файла без дополнительных файлов-ресурсов. Все CSS-стили и JS-функции должны содержаться внутри html файла, также как и изображения, которые должны быть вставлены в base64 формате. Весь контент креатива, включая изображения и текст, должен содержаться внутри html файла и не может быть загружен с внешнего ресурса.
- Размер html файла – не более **150Кб**.
- Суммарный объем подгружаемых JS-библиотек не должен превышать **500Кб**.
- В HTML5 креативе необходимо вместо ссылки на сайт рекламодателя прописать %%CLICK_URL_UNESC%%%%DEST_URL%%, а ссылку прислать отдельно. Все ссылки должны указывать на домены сайтов – запрещается указывать ссылки на IP адреса. При клике на креатив рекламируемая страница должна открываться в новой вкладке браузера.

Заглушки

- Вес заглушек (jpg/png) не должен превышать 150кб.

Ротация креативов

- Допустимо не более 5 ротаций на 1 флайт в рамках одной рекламной кампании.

Размеры баннеров

National Geographic

Билборд: 970x250px

Баннер 300x600: 300x600px

Background: изображение (jpg или png) 1920x1080px (контентная зона посередине 1000px), смысловая зона – по 140px справа и слева от контентной зоны; Вес не более 300Кб

ТГБ: изображение (jpg или png) 300x200px, заголовок до 35 символов, текст до 200 символов.

Мобильный баннер: 300x250px

AD Button: картинка 200x200px, картинка 400x400px (для ретины) + кликовая ссылка.

Нестандартные форматы

Fullscreen: Html-файл с возможностью растягивания на весь экран, либо изображение в формате jpeg/gif/png размером 1280x720 px. В Html-баннере обязательно наличие кнопки «Закреть» и таймера (max 10сек) в шапке. При предоставлении в качестве материалов для fullscreen только изображения, функциональные кнопки добавляются системой автоматически, обозначать их на изображении не надо. Вес не должен превышать 150Кб.

Floor AD (desktop): Html-файл, размером 100%x150 (с возможностью растягивания на всю ширину экрана). Обязательно наличие в коде кнопки «Закреть». После клика баннер должен автоматически закрываться. Вес не должен превышать 150Кб.

Или заглушка, размер 1000x150, вес не более 150кб.

В креативе не нужно рисовать border, этот элемент подстроится через css в шаблоне вызова.

Floor AD mobile: Html-файл, размером 100%x100 (с возможностью растягивания на всю ширину экрана). Обязательно наличие кнопки «Закреть». После клика баннер должен автоматически закрываться. Вес не должен превышать 150Кб.

Или заглушка, размер 970x250 вес не более 150кб.

Все остальные форматы, такие как: Cube Interactive, 300x600 Flip expand, Videobox, 300x600 + Flyscreen, 300x600 + расхлоп до Fullscreen делаются на стороне подрядчиков, такие как - Weborama, Sizmek, Adlux и т.п., и размещаются сторонним кодом (материал желательно присылать минимум за три дня до старта рекламной компании)

Swipe Banner (перетяжка + Fullscreen по клику), в нижней части экрана

<https://docs.google.com/document/d/1ITboGJRPjFuPOMP58gq36JdRo05WvVbNgUKm3RcmGVI/>