

## РЕКЛАМНЫЕ РАСЦЕНКИ 2021 г.

Тираж 110000 экз.

National Geographic Traveler выходит 4 раза в год.

1/1 полоса .....	<b>443 000 р. –</b>
1/2 полосы.....	<b>316 200 р. –</b>
1/3 полосы.....	<b>265 200 р. –</b>
Разворот .....	<b>800 700 р. –</b>
1-й разворот .....	<b>958 800 р. –</b>
2-й разворот .....	<b>872 100 р. –</b>
3-й разворот .....	<b>810 900 р. –</b>
2-я обложка (при наличии).....	<b>724 200 р. –</b>
3-я обложка.....	<b>494 700 р. –</b>
4-я обложка.....	<b>790 500 р. –</b>
Стратегические позиции («Содержание», «Выходные данные», «Письмо редактора», «Авторы» и т.д.) .....	<b>484 500 р. –</b>
Ad insert 1/1.....	<b>316 200 р. –</b>
Ad insert 1/2.....	<b>178 500 р. –</b>
Гейтфолдер обложечный 2/1 .....	<b>958 800 р. –</b>
Стоимость производства спецпроекта форматом 1/1 .....	<b>35 000 р.</b> (входит стоимость работы редактора, дизайнера и корректора)

Цены не включают НДС 20%

Сроки подачи гарантийных писем и оригинал-макетов указаны в отдельном графике.

### СКИДКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER 2021

- **Welcome - 3%** (предоставляется новому клиенту на первый контракт, впервые размещающемуся в журнале National Geographic Traveler)
- **За количество публикаций – от 10%**
- **Скидка для рекламных агентств – 15%**

Общая скидка считается последовательным вычитанием всех скидок от базовой стоимости.  
Последовательность вычитания: «welcome», «за количество публикаций», «агентская комиссия»

### ЗА ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ

Издатель: Ирина Ковалевич  
 Директор по рекламе: Елена Данилюкова  
 Старший менеджер по продаже рекламы: Наталья Лашкарева  
 Старший менеджер по продаже рекламы: Людмила Вержейская